

Eduardo Garza

Eduardo Garza es fundador y consultor del despacho Síntesis, dedicado desde el año 1991 a la Consultoría en Procesos Humanos. Ha sido conferencista en más de once países (Argentina, España, Colombia, Estados Unidos y Perú entre ellos) y consultor de más de cien organizaciones entre las que destacan Disney, El Colegio de México, la Bolsa Mexicana de Valores, Bimbo, Invex, Porsche, Volkswagen, el Museo del Niño, la SEP, Pemex, Roche y Domecq.

Conductor de radio y periodista. Columnista de la revista Este País, colaborador de Istmo y miembro del consejo editorial de las revistas Conspiratio y Prometeo. Eduardo Garza autor de numerosos libros y audiolibros (El reto de humanizar, Serpientes y escaleras, Comunicación en los valores, Cambiar en tiempos de cambio, Proyecto y Los miserables: desarrollo de la conciencia ética). Humanista, miembro del patronato de diversas fundaciones y promotor del desarrollo humano en diversos centros penitenciarios mexicanos. Eduardo Garza combina admirablemente la música y el contenido en sus extraordinarias conferencias acompañado de la Camarata Metropolitana donde utiliza los ejemplos de la música para reforzar los conceptos que busca transmitir en sesiones interactivas que siempre dejan huella.